

didactaDIGITAL 2018

Aktuelles rund ums Lehren und Lernen mit neuen Technologien



Die Ausgaben 2018 erscheinen zur didacta – die Bildungsmesse und zum Schulstart im Herbst.

didactaDIGITAL dreht sich rund um das Lehren und Lernen mit neuen Technologien. didactaDIGITAL bietet Schulleitern, IT-Verantwortlichen an Schulen, Lehrkräften und Pädagogen sowie Schulträgern und Kommunen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Bereich Digitalisierung, zeigt nützliche Tools für den Unterricht und gibt wertvolle Tipps zur Medienbildung an Schulen.

Präsentieren Sie Ihre digitalen Lehr- und Lerninnovationen oder stellen Sie sich als IT-Ausstatter/ IT-Dienstleister in didactaDIGITAL vor. Erreichen Sie gezielt Deutschlands Lehrkräfte und IT-Verantwortliche in den Schulen sowie Bildungsträger!

DIE AUSGABEN 2018:

didactaDIGITAL 1/2018: Erscheinungstermin: 07.02.2018 – Anzeigenschluss: 11.12.2017

Zusätzliche Verbreitung an die Fachbesucher der didacta – die Bildungsmesse in Hannover, 20.–24.02.2018

didactaDIGITAL 2/2018: Erscheinungstermin: 12.09.2018 – Anzeigenschluss: 01.08.2018

Verbreitete Print-Auflage: jeweils 40 000 Exemplare

Digital: Zusätzlich erscheint didactaDIGITAL als eMagazine

Direktvertrieb an: IT-Verantwortliche in Schulen, Schulleiter, Schulträger, Ministerien

Ihre Präsentationsmöglichkeiten in didactaDIGITAL

a) Printausgabe

ANZEIGEN

Formate	Maße im Anschnitt	Farbe	Grundpreis *
1/1 Seite	200 x 280 mm	4c	€ 4.800,-
1/2 Seite	hoch: 100 x 280 mm quer: 200 x 140 mm	4c	€ 2.650,-
1/3 Seite	hoch: 65 x 280 mm quer: 200 x 95 mm	4c	€ 1.980,-

10% Folgerabatt
bei paralleler
Anzeigenschaltung in
didacta 2018

* Zum Grundpreis sind € 75,- für die Veröffentlichung im eMagazine von didactaDIGITAL hinzuzurechnen. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



BEST PRACTICE

Sie möchten Ihre digitalen Neuheiten, Ihre Initiative oder Ihr Unternehmen vorstellen? Sie senden uns Ihr Text- und Bildmaterial – wir gestalten Ihre 1/1 oder 2/1-seitige Präsentation in einem ansprechenden Layout.

Formate	Grundpreis *	Gestaltungskosten
2/1 Seite	€ 6.400,-	zzgl. € 370,-
1/1 Seite	€ 3.700,-	zzgl. € 185,-





**Beilagen,
Beihefter und
weitere Sonder-
werbformen
auf Anfrage.**

* Zum Grundpreis sind € 75,- für die Veröffentlichung im eMagazine von didactaDIGITAL hinzuzurechnen. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Gestaltung erfolgt nach Anlieferungsanforderungen. Diese erhalten Sie auf Anfrage.



Crossmedia-Paket:
Printausgabe + Online
buchen und
5% **Folgerabatt** auf
die Online-Schaltung
erhalten!

b) Website

Werbeformen		Formate	Preise 2018
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	€ 700,- Laufzeit: 3 Monate
Leaderboard		728 x 90 Pixel	€ 900,- Laufzeit: 3 Monate
Wide Skyscraper		160 x 600 Pixel	€ 950,- Laufzeit: 3 Monate
Best Practice		Text + Bild + Videoeinbindung	€ 1.100,- Laufzeit: 6 Monate

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Ihre persönlichen Ansprechpartner:



Katja Herrmann
+49 89 419694-27
kherrmann@avr-verlag.de




Hans-Peter Wimmer
+49 89 419694-31
hpwimmer@avr-verlag.de



Doris Hollenbach
+49 89 419694-33
dhollenbach@avr-online-gmbh.de

GESAMTREALISATION & ANZEIGENBERATUNG:
 AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
 Weltenburger Str. 4 • 81677 München •
 www.avr-verlag.de

HERAUSGEBER:
 Didacta Ausstellungs- und
 Verlagsgesellschaft mbH • Rheinstraße 94 •
 64295 Darmstadt • www.didacta.de