



# LEONARDO AWARD

## Presseinformation

27.02.2018

### LEONARDO AWARD 2018

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

## LEONARDO AWARD: Die Auszeichnung für beispielhaftes Marketing

### Der Branchen-Oscar des Gesundheitsfachhandels ruft zur Bewerbung auf

Bis 29. Juni 2018 haben Gesundheitsfachgeschäfte in Deutschland Zeit, beispielhafte Aktionen und Ideen einzusenden, die für Marketing, Werbung oder die Kundenkommunikation erfolgreich umgesetzt wurden. Die Fachjury besteht aus Vertretern aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden, die als Kenner der Branche alle eingereichten Bewerbungen im Juli sichten und nach standardisierten Kriterien beurteilen. Dabei geht es um Innovationskraft, Eigenständigkeit, konzeptionelle Geradlinigkeit, Nachvollziehbarkeit, die Nähe zum zu bewerbenden Objekt und die Professionalität der Umsetzung.

### Die Award-Kategorien 2018

Die neu festgelegten sechs Teilnahmekategorien bilden die aktuell im Fachhandel relevanten Bereiche realistisch ab:

1. **Digital Marketing** – Online-Werbemaßnahmen
2. **Kundenservice** – Betreuung der Kunden
3. **Verkaufsraum** – Gestaltung der Geschäftsräume
4. **Kundenbindung** – Maßnahmen zur Kundenpflege
5. **Next Generation** – Neugründungen und Nachfolgeregelungen
6. **My Way** – Sonderpreis für die erfolgreichste Einzelaktion

Darüber hinaus werden die Mitglieder der Fachjury den gesamten bundesdeutschen Markt sichten und herausragende Marketing-Aktivitäten für den **LEONARDO AWARD** nominieren. Erstmals sind in diesem Jahr auch die Hersteller von Hilfsmitteln dazu aufgerufen,



# LEONARDO AWARD

## Presseinformation

27.02.2018

Fachhandelsunternehmen für die Auszeichnung vorzuschlagen, die sich durch beispielhafte Maßnahmen hervorgetan haben.

### Glamouröse Preisverleihung

Schon die Bewerbung für den Award kann für die teilnehmenden Unternehmen und alle Mitarbeiter wie eine Motivationsspritze wirken. Die Anerkennung und Auszeichnung herausragender Leistungen durch den **LEONARDO AWARD** bietet dem Fachhandel Gelegenheit, die eigene Pressarbeit zu intensivieren und das medien- und publikumswirksame Ereignis zur Bekanntheitssteigerung zu nutzen.

Die festliche Preisverleihung, zu der alle nominierten Unternehmen eingeladen werden, findet am 28. September 2018 im Rahmen einer großen Gala in Düsseldorf statt – wie immer mit freundlicher Unterstützung der Jury-Mitglieder sowie der zeitgleich stattfindenden RehaCare und der Messe Düsseldorf.

### Weitere Informationen

Alles Wissenswerte über den **LEONARDO AWARD 2018** und aktuelle Informationen finden sich online auf [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

### PR-Kontakt

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Petra Molnár

Weltenburger Straße 4

81677 München

Telefon: 089 419694-13

Telefax: 089 4705364

E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)