



# LEONARDO AWARD

Bewerben Sie sich jetzt bis zum **29. Juni 2018!**  
[www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

## Ihre Kontaktdaten

Bitte geben Sie hier Ihre Kontaktdaten bzw. die Daten des Ansprechpartners an.

Name des Unternehmens: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_ Funktion: \_\_\_\_\_

Straße / Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_ Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon / Mobil: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website / ggf. Social-Media-Seite: \_\_\_\_\_

## Unternehmensinformationen

Die nachfolgenden freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen sind unabhängig von der Bewertung Ihrer Bewerbung. Sie helfen uns lediglich dabei, uns ein besseres Bild von Ihrem Fachgeschäft zu machen.

Jahr der Unternehmensgründung: \_\_\_\_\_ Anzahl der Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

Größe der Verkaufsfläche: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Höhe des Jahresumsatzes:     < 500 Tsd. €     > 500 Tsd. €     > 1 Mio. €

Betriebstyp: (Mehrfachnennung möglich)

- Sanitätsfachhandel                       Reha-Fachhandel  
 Orthopädie-Technik                       Orthopädie-Schuhtechnik-Betrieb  
 Andere \_\_\_\_\_

Anzahl der Filialen: \_\_\_\_\_



**Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:**  
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“ | z.Hd. Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4 | 81677 München | Tel.: +49 89 419694-13 | E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)

DIGITAL MARKETING  
DIGITAL MARKETING | BESTER KUNDENSERVICE | BESTES KUNDENBINDUNGSPROGRAMM  
BESTE RAUMGESTALTUNG | NEXT GENERATION / NEWCOMER | SONDERKATEGORIE „MYWAY“  
SONDERKATEGORIE „MYWAY“



## Die Kategorien

Was zeichnet Ihr Unternehmen in einer der sechs Kategorien für den **LEONARDO AWARD 2018** aus? Aus Ihrer Bewerbung muss hervorgehen, in welcher Kategorie sich Ihr Haus dem Wettbewerb stellt. Sie muss eine Beschreibung der besonderen Leistung in diesem Bereich enthalten. Bewerbungen für mehr als eine Kategorie sind möglich. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für Sie kostenfrei.

### ○ Digital Marketing

Wir möchten von Ihnen wissen, welche Maßnahmen Sie ergreifen, um Ihren Kunden und potenziellen Neukunden auch online erfolgreich zu begegnen, wie Sie Ihren Online-Auftritt der Zielgruppe angepasst haben, welche Besonderheiten Ihre Website und Online-Kommunikation aufweist oder weshalb sich Ihr Engagement in diesem Bereich von Ihren Mitstreitern abhebt.

### ○ Bester Kundenservice

Hierzu gehört alles, was über die übliche Hilfsmittelversorgung und den Verkauf von Produkten hinausgeht: Hausbesuche, ein Kundendatenmanagement zur persönlichen Betreuung, das Angebot mobiler Reparatur-Leistungen beispielsweise für Rollstühle, u.v.m.

### ○ Beste Raumgestaltung

Ob sich ein Kunde während des Einkaufs wohlfühlt, wird auch von der Gestaltung des Verkaufsrums beeinflusst. Teilen Sie uns mit, wie Sie ein einladendes Ambiente für Beratungsgespräche sowie Warenpräsentation und eine angenehme Atmosphäre für Ihre Kunden schaffen.

### ○ Bestes Kundenbindungsprogramm

Kundentreue kommt nicht von ungefähr, man muss etwas dafür tun. Direct Mailings, Einladungen zu Veranstaltungen, individuelle Service-Angebote, Bonusprogramme u.v.m.

### ○ Next Generation / Newcomer

Generationenübergang im Familienunternehmen oder Neugründung: Berichten Sie uns von Ihrer Unternehmensgeschichte, den Ideen hinter dem Konzept, den Hürden, die Sie erfolgreich gemeistert haben und die Resonanz, die Ihnen und Ihrem Geschäft entgegen gebracht wurde.

### ○ Sonderkategorie „My Way“

Die erfolgreichste Einzelaktion: Unabhängig von Budget, Unternehmensgröße und Laufzeit der Kampagne suchen wir nach einer effektiven und individuellen Marketingmaßnahme, die als Impulsgeber für weiterführende Ideen dient.

DIGITAL MARKETING | BESTES KUNDENBINDUNGSPROGRAMM  
DIGITAL MARKETING | BESTER KUNDENSERVICE | BESTES KUNDENBINDUNGSPROGRAMM  
BESTE RAUMGESTALTUNG | NEXT GENERATION / NEWCOMER | SONDERKATEGORIE „MYWAY“



Orientieren Sie sich für Ihre Bewerbung an nachfolgenden Fragen und nutzen Sie gerne eine Anlage falls die Textfelder nicht ausreichen.

## Durchführung der Maßnahme

**Um was für eine Aktion handelte es sich?**

Bitte beschreiben Sie in kurzer Form, wie die Aktion ausgesehen hat.

---

---

---

---

**In welchem Zeitraum fand die Aktion statt?**

---

**Welche Medien kamen zum Einsatz?**

Haben Sie zum Beispiel Flyer gedruckt, Plakate aufgehängt oder kleine Geschenke verteilt – legen Sie diese Ihrer Bewerbung gerne bei.

---

---

---

---

## Zielsetzung der Maßnahme

Lassen Sie uns wissen, welche Zielsetzung Sie für die Aktion vorgesehen hatten.

---

---

---

---

**Wer sollte damit angesprochen werden?**

Welche Zielgruppe wollten Sie mit Ihrer Aktion erreichen? Ging es Ihnen darum neue Zielgruppen zu gewinnen oder bestehende Kunden zu binden?

---

---

---

---

---

DIGITAL MARKETING | BESTER KUNDENSERVICE | BESTES KUNDENBINDUNGSPROGRAMM  
DIGITAL MARKETING | BESTER KUNDENSERVICE | BESTES KUNDENBINDUNGSPROGRAMM  
BESTE RAUMGESTALTUNG | NEXT GENERATION / NEWCOMER | SONDERKATEGORIE „MYWAY“  
SONDERKATEGORIE „MYWAY“

