

ClassWiz Serie mit EDU+ App und Software

bildungsklick

Suchbegriff eingeben

Frühe Bildung Schule Hochschule und Forschung Aus- und Weiterbildung Bildung und Gesellschaft Internationales Bundesländer bildungsklick TV

STUNDENVERTEILUNG

Grundschule endlich aufwerten und wie andere Schularten ausstatten

GEW Baden-Württemberg zum IQB-Bildungstrend 2016 - Vierklässler: Die Grundschulen erhalten keine einzige Förderstunde und Fortbildungen sind Mangelware.

12.08.2017 / Schule / GEW Baden-Württemberg

PRESSEMELDUNGEN DER BRANCHE

Klass.MINT-Guide
Digitalisierung nutzen - Schule und Betriebe vernetzen!

LITCAM
iGCom
Otto Rehhagel, Marcel Schmelzer und Huub Stevens auf der Frankfurter Buchmesse

Creative Sparks
Hilfswort mehr: Education
Gesucht: Deutschlands Coding Stars!

Klett
Ernst Kind Verlag GmbH
Das hat etwas mit mir zu tun: Friedensschlüsse

Weitere Meldungen

didacta
Das Angebot für Lehrkräftegenossen

didacta
Jetzt gratis testen
mit Gutscheincode
*youdidacta25

Mehr erfahren

CASIO

LEISTUNGSABFALL
Meidinger befürchtet Abwärtsspirale, wenn nicht gegengesteuert wird

Inhalt

1. Über bildungsklick.de
2. Banner-Formate
3. Banner im bildungsklick.de-Newsletter
4. Veröffentlichung von Pressemitteilungen
 - 4.1. Klassische Meldung
 - 4.2. Premium-Meldung
5. Verlagsangaben und Zahlungsbedingungen
6. Technische Daten für Banner-Formate
7. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Mediadaten 2018 bildungsklick.de

Das Portal für Bildungsinformation

Gültig ab 01.02.2018 • Preisliste Nr. 11

1. Über bildungsklick.de

bildungsklick.de ist eine der bedeutendsten Online-Plattformen für Informationen rund um das Thema Bildung im deutschsprachigen Raum.

Das Portal informiert täglich und umfassend mit News, Hintergrundberichten, Themenschwerpunkten und Presseinformationen in den Bereichen Frühe Bildung, Schule, Hochschule und Forschung, Aus- und Weiterbildung, Internationales sowie Bildung und Gesellschaft. **bildungsklick.de** erreicht gezielt Bildungsverantwortliche, Praktiker sowie Journalisten aus der Bildungsbranche.

Ein täglich und ein wöchentlich erscheinender **bildungsklick.de**-Newsletter mit Artikeln und Pressemitteilungen geben mehreren Tausend Abonnenten einen Überblick der aktuellen Themen und Termine in der Bildungswelt. Das integrierte Videoportal **bildungsklick TV** bietet Nachrichten, Interviews, Reportagen, Kongressberichte, Diskussionen und Best-Practice-Beispiele aus allen Bildungsbereichen im Videoformat. Auch via Twitter verbreitet **bildungsklick.de** seine Inhalte an zahlreiche Follower.

2. Banner-Formate

1. Leaderboard

Das Leaderboard ist prominent im Kopf der Website platziert und befindet sich somit im direkten Sichtfeld des Users. Dieses großflächige Werbeformat hält viel Platz für die verschiedensten Werbe-Ideen bereit.

Das Leaderboard wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 728 x 90 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 800,-



2. Banner-Formate

2. Wide Skyscraper

Der Wide Skyscraper ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform und wird rechts neben dem Content im sofort sichtbaren Bereich dargestellt.

Der Wide Skyscraper wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 160 x 600 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 850,-



2. Banner-Formate

3. Hockeystick

Der Hockeystick setzt sich aus dem Leaderboard und Wide Skyscraper zusammen und bietet somit eine besonders hohe Aufmerksamkeit.

Die Präsentation findet auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de statt.

Format: 728 x 90 Pixel
+ 160 x 600 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 1.650,-



2. Banner-Formate

4. Medium Rectangle 1

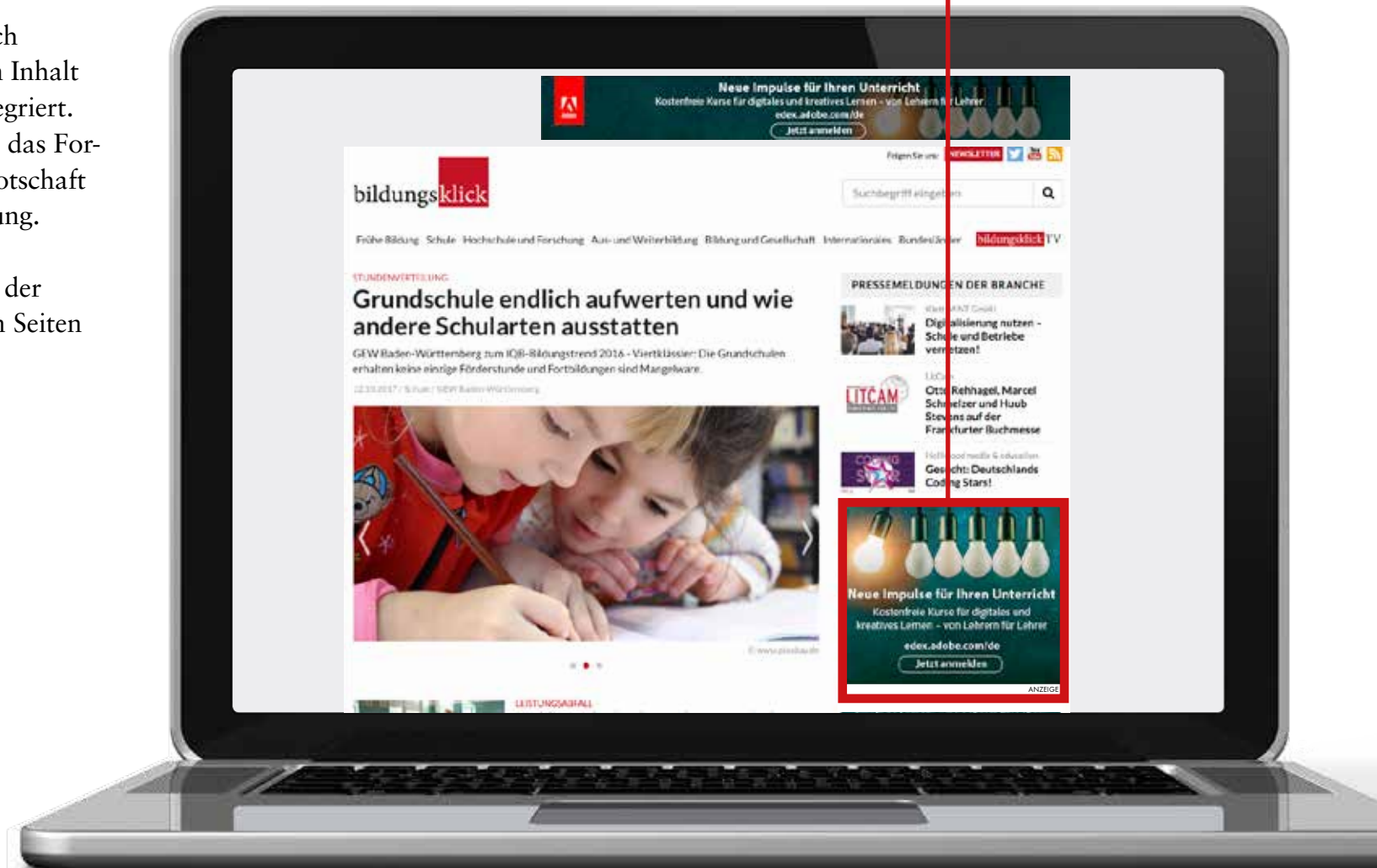
Das Medium Rectangle (oder auch Content Ad) ist im redaktionellen Inhalt im oberen Sichtfeld des Users integriert. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.

Das Medium Rectangle wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 650,-



2. Banner-Formate

5. Medium Rectangle 2

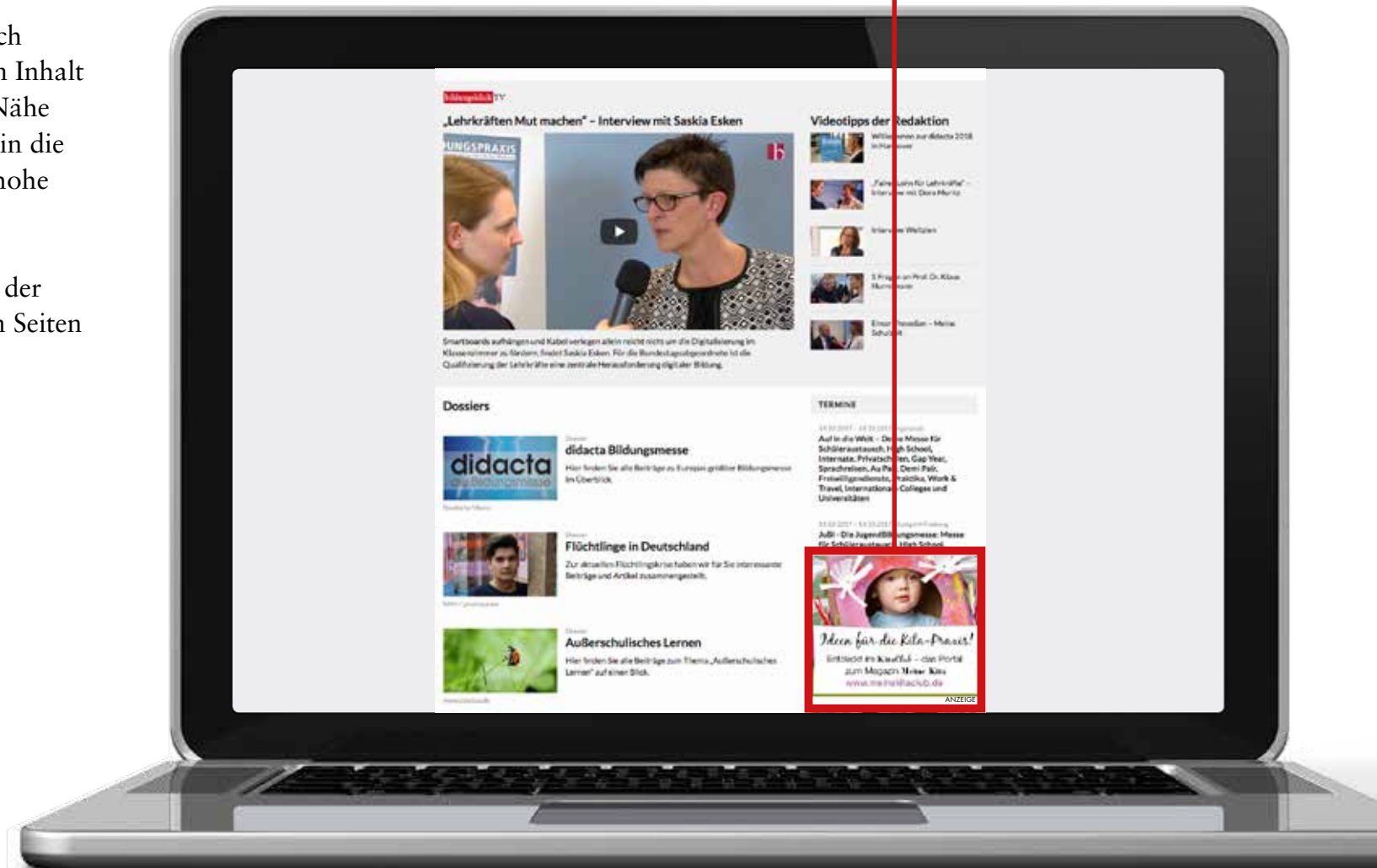
Das Medium Rectangle (oder auch Content Ad) ist im redaktionellen Inhalt integriert. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.

Das Medium Rectangle wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 490,-



3. Banner im bildungsklick.de-Newsletter

Die bildungsklick.de-Newsletter erreichen gezielt registrierte Bildungsverantwortliche in Deutschland.

Über einen täglichen sowie einen wöchentlichen Newsletter ist bildungsklick.de kontinuierlich bei seinen Lesern präsent.

Sichern Sie sich einen Bannerplatz in beiden Newslettern und präsentieren Sie sich den Bildungsverantwortlichen.

Präsentationsmöglichkeiten im Newsletter:

Format: 728 x 90 Pixel,
bzw. 600 x 74 Pixel

Preis: 1 Woche: € 950,-
für 15 000 Kontakte
2 Wochen: € 1.500,-
für 30 000 Kontakte



4. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

bildungsklick.de sorgt dafür, dass Ihre Pressemitteilungen die passende Zielgruppe erreichen. Denn bildungsklick.de informiert Journalisten, Institutionen, Bildungsverantwortliche und die interessierte Öffentlichkeit zeitnah und umfassend über die relevanten Ereignisse und Entwicklungen im gesamten Bildungsbereich.

Bei der Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen profitieren Sie mehrfach:

- › Optimales Umfeld – Ihre Pressemeldungen sind von qualitativ hochwertigen Bildungsnachrichten, Hintergrundartikeln und Themenschwerpunkten umgeben. Somit ist bildungsklick.de für Nutzer interessanter als ein reines Presseportal.
- › Optimale Suchmaschinenpräsenz – bei der Recherche nach Bildungsthemen erscheint bildungsklick.de bei führenden Suchmaschinen auf der ersten Ergebnisseite. Davon profitieren Ihre Meldungen und die dort verlinkten Seiten.
- › Optimale Leserschaft – zu unseren Lesern und Newsletter-Abonnenten zählen vor allem Journalisten, Lehrkräfte, Ausbilder, Erzieher, Mitarbeiter von Ministerien, Verbänden und Stiftungen.
- › Ihre Pressemitteilung erscheint in der Rubrik „Pressemeldungen der Branche“ auf der Startseite, im Wochen- und Tagesnewsletter sowie eingeordnet in das zutreffende Themenressort des Portals. Premium-Meldungen werden zudem über den Twitter-Account @bildungsklick mit rund 10.000 Followern verbreitet.

4. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

Mit verschiedenen Paketen können Sie Ihre Pressemitteilungen zielgerichtet auf bildungsklick.de publizieren. Veröffentlichen Sie Ihre Pressemeldungen zudem parallel auf dem Portal News4teachers.de. Dadurch erhalten Sie eine noch höhere Reichweite und profitieren von attraktiven Kombinationspreisen. News4teachers.de ist das Nachrichtenportal für Lehrerinnen und Lehrer. Das Portal gibt einen aktuellen Überblick über alles, was für Bildung wichtig ist und bietet damit relevante Informationen – unabhängig und überparteilich.

4.1. Klassische Meldung

	P1 – 1 Meldung	P3 – 3 Meldungen	P5 – 5 Meldungen	P – Flatrate
bildungsklick.de	€ 390,-	€ 1.060,-	€ 1.450,-	€ 6.500,-
Kombinationspreis mit News4teachers.de (10% Rabatt)	€ 702,-	€ 1.908,-	€ 2.610,-	–

Weitere Dienstleistungen

Wir erstellen Ihre Pressemeldung:

Nutzen Sie das journalistische Know-how von erfahrenen Redakteuren aus dem Bildungsbereich.

Preis für die Erstellung einer Pressemitteilung: 249,- €

Wir erstellen Ihr Interview:

Erstellung eines Interviews zum Thema Ihrer Wahl: 360,- €

4. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

4.2. Premium-Meldung

Ihre Inhalte in bester Darstellung

- › Veröffentlichen Sie zu Ihren Inhalten bis zu 3 Fotos.
- › Das Format Ihrer Fotos wird bei Bedarf von der Redaktion für die Veröffentlichung auf bildungsklick.de optimiert.
- › Ihre Meldung wird zusätzlich über den Twitter-Account @bildungsklick an rund 10.000 Follower verbreitet.
- › Bei einer Kombi-Buchung mit News4teachers.de: Ihre Meldung wird zusätzlich als Facebook-Post über News4teachers.de verbreitet.

	PP1 – Premium 1 Meldung	PP3 – Premium 3 Meldungen	PP5 – Premium 5 Meldungen	PP – Premium Flatrate
bildungsklick.de	€ 540,-	€ 1.410,-	€ 1.950,-	€ 8.950,-
Kombinationspreis mit News4teachers.de (10% Rabatt)	€ 972,-	€ 2.538,-	€ 3.510,-	–

- Nach Vertragsabschluss haben Sie 12 Monate Zeit, Ihre Meldungen zu veröffentlichen.
- Alle Mitglieder des Didacta Verbandes der Bildungswirtschaft e.V. erhalten Sonderkonditionen.

Bei Interesse an der Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen wenden Sie sich bitte an:

die-journalisten.de GmbH • Johanna Böttges • +49 221 965678-0 • info@bildungsklick.de

4. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

Leitfaden für Pressemeldungen auf bildungsklick.de



Bitte beachten Sie folgende Formatvorgaben:

- eine Überschrift mit **maximal 65 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)
- einen Teaser mit **maximal 250 Zeichen** (inkl. Leerzeichen). Es sind leider keine Hyperlinks im Einleitungstext möglich.
- ein Foto mit den Spezifikationen: 1.200 x 606 px, 72 dpi, JPG/PNG, RGB-Farbraum; am Rand kann es zu leichtem Beschnitt kommen.
- eine Bildquelle. Sofern nicht anders vermerkt, geben wir den Inhaber der Pressebox als Bildquelle an.

Hinweis zur Bildnutzung:

Erhalten wir Pressemitteilungen mit Fotos von Ihnen, gehen wir davon aus, dass die Fotos auch von Dritten verwendet werden dürfen. Wenn Fotos nicht verwendet werden dürfen, teilen Sie uns dies bitte jeweils mit.

Hinweis zum Dateiformat:

Bitte senden Sie uns Ihre Pressemeldung als Worddatei oder direkt in eine E-Mail eingefügten Text (nach Möglichkeit bitte keine PDFs).

4. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

Ihre Pressebox auf bildungsklick.de

Ihre Pressebox umfasst alle wichtigen Informationen über Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihr Projekt. Alle in Ihrem Auftrag auf bildungsklick.de veröffentlichten Pressemeldungen werden hier gebündelt.

Für Ihre Pressebox benötigen wir:

- Ihr Logo als JPG/PNG
- einen kurzen Profiltext mit ca. 500 bis 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Kontaktdaten für die Presse



5. Kontaktdaten und Zahlungsbedingungen

Redaktion: die-journalisten.de GmbH
Maarweg 139, 50825 Köln
www.die-journalisten.de

Ansprechpartner
Pressemitteilungen: Johanna Böttges
Telefon: +49 221 965678-0
E-mail: info@bildungsklick.de

Online-Vermarktung: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Weltenburger Straße 4, 81677 München
www.avr-werbeagentur.de

Leitung
Online-Werbung: Katja Herrmann
Telefon: +49 89 419694-27
E-Mail: kherrmann@avr-verlag.de

Ansprechpartner
Online-Werbung: Nicola Schaefer
Telefon: +49 89 419694-46
E-Mail: nschaefer@avr-verlag.de

Dorothee Braig
Telefon: +49 89 419694-50
E-Mail: dbraig@avr-verlag.de

Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Auftragsbeginn netto ohne Abzug. Die genannten Preise verstehen sich als zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich Mehrwertsteuer.

6. Technische Daten für Banner-Formate

Formate: GIF, JPEG, Flash
Auflösung: mind. 72 dpi
Größe der Werbeformate: max. 40 KB
Datenanlieferung: mind. 4 Werkstage vor Kampagnenstart

7. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf bildungsklick.de

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Der Vertrag wird zwischen der die-journalisten.de GmbH (nachfolgend „die-journalisten.de“ genannt) und einem Kunden oder einer Agentur (beide nachfolgend „Kunde“ genannt) abgeschlossen. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von die-journalisten.de, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. Im Interesse des Kunden wie auch der Leser dürfen die geschalteten Werbemittel hinsichtlich der Datenmenge eine Obergrenze nicht überschreiten.

3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zu Stande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Kunde werden, muss er von der Werbeagentur namentlich genannt werden.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die die-journalisten.de nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschiedsbeitrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass die-journalisten.de zu erstatten. Der Kunde hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

6. Ablehnungsbefugnis

die-journalisten.de behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

7. Rechtsgewährleistung

Der Kunde gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde stellt die-journalisten.de von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die-journalisten.de von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Kunde ist verpflichtet, die-journalisten.de nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Kunde überträgt die-journalisten.de sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte.

8. Gewährleistung von die-journalisten.de

die-journalisten.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt nicht vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder – durch Störung der

Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern) – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder – durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Kunden für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt die-journalisten.de eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Kunde ein Recht zur Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

9. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die-journalisten.de nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von die-journalisten.de bestehen.

10. Haftung

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von die-journalisten.de, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare Folgeschäden können nicht verlangt werden. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die-journalisten.de für jede Fahrlässigkeit bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch bis zur Höhe des Preises des Werbemittels.

11. Preisliste

Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten von die-journalisten.de zu halten.

12. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. die-journalisten.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden berechtigen die-journalisten.de auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz von die-journalisten.de. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von die-journalisten.de.